

CARTAS DE LOS LECTORES



Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la direc-

ción y el teléfono. No se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

La gente quiere la paz

Imagine, de Lennon, suena con más fuerza hoy. Aunque manden las armas, somos muchos (la mayoría) en contra de la violencia terrorista de los estados y los grupos criminales. La gente común quiere la paz, no el negocio que solo beneficia a unos pocos. Esta Navidad no hay nada que celebrar. Palestina se muere, los gobernantes callan. Vencerán, pero no convencerán. Imagina todo el mundo vi- viendo la vida en paz.

Rafael Tomás Soler
Barcelona

Cor de gel

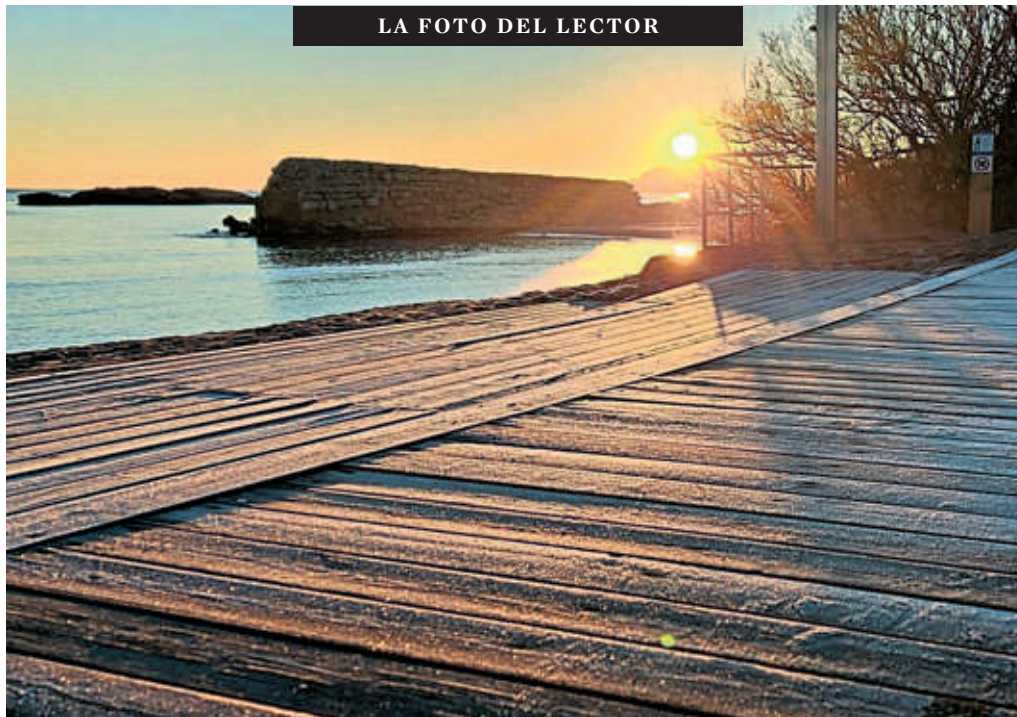
Em dirigeixo a vosaltres, gent del Govern de Catalunya, Benestar Social, etcètera. Suposo que n'hi ha molts, però aquest és el cas de la Teresa. Viu sola, no té família, s'ha fet gran i necessita urgentment una residència. Cau al terra dia sí, dia també, i quan venen la posen de peu, tanquen la porta i ja hi tornarem... No s'entén com no es pot trobar una solució després de tants dies, mesos, anys. On són els bons propòsits? Tenim el cor gelat?

M. Dolors Costa i Vila
Barcelona

Aceite de lujo

¿Quién nos iba a decir que el aceite de oliva iba a ser un artículo de lujo? Un lujo que podría competir en un futuro muy próximo con el precio del oro. ¿Por qué? Porque a este ritmo pronto tendremos que pedir préstamos solo para condimentar nuestras ensaladas. ¿Quién iba a pensar que un día nuestras botellas de aceite serían un tesoro máspreciado que cualquier joya? ¿Quién iba a creer que la riqueza de una persona se mediría por cuántas botellas de aceite tiene en casa?

José Antonio Avila López
Rubí



LA FOTO DEL LECTOR

Helada junto al mar en el muelle de Empúries

Lluís Roura muestra el efecto de la helada en el muelle grecorromano de Empúries, en l'Escola, donde son contados los días del año en que se ve la escarcha junto al mar, según detalla el autor de la fotografía. Compartan fotos en el correo participacion@lavanguardia.es

Segona oportunitat

Repetir curs no hauria de ser un estigma, sinó una segona oportunitat. Repetir és donar a l'alumne la possibilitat de tenir èxit en l'aprenentatge i de construir un cercle virtuós en lloc de viciós. Si normalitzéssim la repetició de curs quan fos necessari, molts alumnes en sortirien beneficiats, i els resultats, també. Per a qui sistemàticament acumula dèficits i el van passant de curs, l'aprenentatge acaba esdevenint un mur cada cop més alt i insuperable. Per il·lustrar-ho de manera senzilla, com una persona pot aprendre a multiplicar i dividir si abans no domina la suma i la resta?

Natàlia Perarnau Comajuncosa
Barcelona

Por todos los Alex

Hoy, día de los Santos Inocentes, hace exactamente 38 años que nuestro hijo Alex, nacido con el síndro-

me de Down, nos dejó. Cada año, este día es para nosotros un día especial de recogimiento y recuerdos imborrables. Pero lo más importante es que gracias a Alex nuestra vida cambió, para mejor. Sin duda alguna, y gracias a él, descubrimos un mundo que estaba ahí escondido.

Decidimos actuar y creamos en 1984 la Fundación Catalana Síndrome de Down con Ramon Trias Fargas y Montserrat Trueta, y años más tarde creamos la Fundación Alex (Fundacionalex.org). Y así, con toda la humildad del mundo, pero con toda nuestra pasión, y también muy especialmente gracias a personas e instituciones de toda índole y de todas partes que se nos han unido, hemos podido seguir y seguimos ayudando a muchísimos Alex que nos necesitan. Por un mundo más inclusivo en el que las diferencias y los hándicaps deben hacerse visibles sin mofas, pues que levante la mano quien no tenga alguna

discapacidad, aunque la trate de esconder. Jamás ningún Alex debe caminar solo. T'estimem, Alex.

Gabriel Masfurroll Lacambra
Barcelona

Fem un club?

Igual com Lluís Patllé, que a la carta "Regal de Nadal" (23/XII/2023) explicava el seu cas a Palafrugell, a mi també m'ha tocat la rifa d'una multa baixant del far de Sant Sebastià aquest estiu al capvespre. Som molts agraciats. Fundem un club?

Carles Domingo Pagès
Barcelona

Sin carnet de conducir

Catalunya es la comunidad con mayor falta de examinadores de la DGT, y también faltan profesores. ¿Es normal que tras aprobar el teórico se haya de esperar entre dos y tres meses para examinarse?

Alejandra Ballesteró Altarriba
Barcelona

Hipérboles

Antoni Gutiérrez-Rubí



Exagerar, en política, es un recurso fácil que esconde una debilidad: la falta de argumentos. Aumentar de forma exagerada lo que se expresa, extralimitarse y desbordar los marcos de aquello que se considera razonable puede tener efectos negativos y totalmente contrarios al objetivo deseado. Más allá de captar la atención inicial (fruto de la desmesura y la imaginación), lo que acaba generando la exageración es indiferencia.

La exageración en política es una derrota: la del pensamiento. Cuando las palabras, las emociones o las acciones se exageran, superando los umbrales que consideramos naturales, la valoración positiva inicial cambia radicalmente y percibimos ese exceso como algo absurdo que no merece nuestra atención. Se produce algo parecido al efecto bumerán. A pesar de ello, en un contexto de desafección y desencanto generalizado, ejercer el pensamiento crítico, sobre la base de la veracidad y la ponderación, resulta cada vez más complica-

La exageración en política es una derrota: la del pensamiento

do. La tentación de muchos políticos y políticas de ir más allá en la descripción hiperbolizada y distorsionada de la realidad puede atraer a muchos ciudadanos que, desde la necesidad y la frustración, acuden al canto grandilocuente de las hipérboles. Son atajos verbales y emocionales.

En su libro *El poder: un nuevo análisis social* (editado por primera vez en español en 1939), Bertrand Russell señalaba el poder como el objetivo último de nuestros actos, la clave que nos ayuda a entender la naturaleza humana y como el elemento más decisivo para el desarrollo de nuestras sociedades. Pero, en la otra cara de la moneda, hay que poner el foco (y la alerta) en el conocido síndrome de Hybris (o Hubris). Un trastorno que afecta a personas que ejercen el poder en cualquiera de sus formas y que está desencadenado por este (y potenciado por el éxito). El término hace referencia a un concepto griego que se traduce como "desmesura" (del orgullo y la arrogancia). Las virtudes con las que se conquista y se compite por el poder acaban siendo distorsionadas por este y transformadas en defectos y limitaciones.

"Todo lo exagerado es insignificante", escribió el político francés Charles Maurice de Talleyrand (1754-1838). El exceso vacía de ponderación el lenguaje. Y la política necesita equilibrio para ser respetada y hacerse respetar. ●

grupoGodó

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente*

Carlos Godó Valls _____ Consejero Delegado
Màrius Carol _____ Consejero Editorial
Ramon Rovira _____ Director General de Presidencia
Ana Godó _____ Directora de Libros de Vanguardia y V. Dossier
Jaume Gurt _____ Director General Corporativo
Pere G. Guardiola _____ Director General Comercial y de Expansión
Xavier de Pol _____ Director General de Negocio Media
Jorge Planes _____ Director de Estrategia y Desarrollo Corporativo

LA VANGUARDIA

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente-Editor*

Óscar Rodríguez _____ Director General
Javier Martínez _____ Director Digital y Suscripciones
Xavier Martín _____ Director Económico Financiero

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL
Av. Diagonal, 477. 08036 Barcelona
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00
Fax: 93 481 24 55

Internet www.lavanguardia.com

Depósito legal B-6.389-1958

ISSN 1133-4940 (edición impresa)

ISSN 2462-3415 (edición en línea en pdf)

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL

Polígono Zona Franca, calle 5, sector C. 08040 Barcelona

ROTOMADRID, SL C/ Meridiano, 19. 28850 Torrejón de Ardoz, Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL

Calle E, 1 (esq. c/6). Pol. Industrial Zona Franca. 08040 Barcelona

Tel.: 93 361 36 00

Difusión controlada por OJD

ANUNCIOS Y ESQUELAS

GODÓ STRATEGIES SLU

Por teléfono 902 178 585

Barcelona Av. Diagonal, 477. 08036

Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88

Madrid María de Molina, 54, 4.º. 28006

Tel.: 91 515 91 00. Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

Tel.: 933 481 482

ATENCIÓN AL LECTOR

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587

Cartas de los lectores

cartas@lavanguardia.es

Defensor del lector

defensor@lavanguardia.es

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2023. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora. A efectos de lo previsto en el artículo 321 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL.