

dores, este viernes quedó definitivamente zanjado ante el partido tan importante de este domingo frente al Real Madrid.

“Las declaraciones han sido más ruido externo, que un problema dentro del vestuario. Estamos muy unidos. Lo que hizo Gündogan fue explicar lo que pasó en el partido, pero sin ninguna intención de señalar a nadie. Todo el mundo quiere ganar y desde que Gündo llegó, lo que ha hecho en el vestuario es sumar, ayudar al equipo a ser mejor. Que no busquen problemas donde no los hay, el equipo está muy unido. Esto es lo que nos ha llevado fuera de casa en Europa a dar una buena imagen y creo que es gracias a la unidad del equipo”, dijo el capitán azulgrana.

EL RUIDO EXTERNO

Sergi Roberto siguió con su discurso cuando le preguntaron si la plantilla se había reunido para hablar del tema: “No era necesaria ninguna reunión, estamos todo el día juntos en el vestuario. Se ha hablado, por supuesto, más que nada, por el ruido externo, para aclarar que no hay ningún problema entre nadie. Somos una familia. El problema es que después de una eliminación siempre hay ruido, y más en este club. Gündo no lo hizo con mala intención. Si ellos hablan, lo podrán decir. No ha habido ningún problema interno. He leído que el equipo está dividido... ni mucho menos. Estamos preparados para el domingo y pelearlo como si fuese una final”.

De esta manera, se pone fin a este asunto que debió tratarse con anterioridad a este viernes y evitar que se dijese tantas cosas en los medios de comunicación cuando había que hablar en el vestuario. ●

Puyol no vio mala intención en 'Gündo'

Carles Puyol también dio su opinión al respecto: “Cada uno es libre de decir lo que crea oportuno. Yo soy partidario de que las cosas se digan en el vestuario. Él da una opinión sin mala intención y ya está”.



Megacontrato a la vista

LAPORTA ULTIMA UN ACUERDO CON NIKE

Sería un contrato de diez años por el que recibirían un total de 1.300 millones de euros

LUIS F. ROJO

Giro absoluto en el guión sobre la empresa que vestirá al Barcelona en los próximos años porque si no surgen inconvenientes de última hora Nike seguirá luciendo su logo en la camiseta del equipo azulgrana durante los próximos diez años. Las negociaciones entre la empresa norteamericana y la Directiva culé están muy avanzadas después de los contactos que se han producido en las últimas semanas.

Las cifras que se están barajando son similares a las de la propuesta que había hecho Puma al club azulgrana hace unos meses. La intención del

club es cobrar 120 millones de euros por temporada durante los diez años que duraría el compromiso. Es decir, un contrato global de 1.200 millones. Fuentes conocedoras de la negociación aseguran que se está ya muy cerca de conseguir esa cantidad, en la que habría que añadir bonus por objetivos. En un principio, no habrían penalizaciones para el Barcelona por malos resultados.

Además, existiría una prima por la firma de este nuevo contrato de otros 100 millones más. Esa cantidad también la ofrecía Puma por 'signing bonus', un aspecto fundamental porque Laporta necesita la en-

120

MILLONES pagaría por temporada la empresa americana al Barcelona

100

MILLONES sería la prima que recibiría el Barça por la firma

UN GRAN CONTRATO Este acuerdo sería una excelente noticia para Laporta que lleva mucho tiempo luchando para una mejora en este patrocinio.

trada de dinero con urgencia a la vista de los problemas económicos que está afrontando la entidad y que le impiden ir con normalidad al mercado de fichajes de jugadores.

LARGAS NEGOCIACIONES

Laporta y sus directivos llevan mucho tiempo trabajando en el tema de la camiseta. Entendían que el actual contrato con Nike firmado en 2016 con la directiva de Josep Maria Bartomeu había quedado desfasado. Por dicho compromiso, el Barcelona recibe actualmente 85 millones de euros fijos más otros 20 en variables. Además, entendían que Nike había incumplido algunos de los puntos del contrato, por los que el club había puesto una demanda para resolver el contrato.

Ante esta situación y viendo que Nike no estaba dispuesto a subir su oferta, la Directiva comenzó negociaciones con Puma que estaba interesada en vestir al Barcelona y ponía encima de la mesa los millones que pretendía el club azulgrana. Otra de las vías que exploró Laporta fue la de que el club creará su propia marca de ropa, algo que, sin embargo, era muy difícil de poner en marcha.

Hace aproximadamente un mes, Nike y el Barça comenzaron a negociar una renovación del contrato con unas cifras que se acercaban a las pretensiones de los culés. En este momento, las negociaciones están muy avanzadas y salvo sorpresa mayúscula se firmará este nuevo contrato para los próximos diez años y por un valor de unos 1.300 millones.

Para el Barcelona, la renovación con Nike en mejores condiciones siempre fue la primera opción ya que firmar con Puma suponía una rescisión de contrato con la empresa norteamericana que tenía un elevado coste económico. Y la opción de crear una nueva marca suponía un gran riesgo a la hora de la distribución de todos los productos. ●



CARTAS A ÁLEX
Gabriel Masfurrull

HECHOS CONTRA HUMO Y LUEGO LOS LAUREUS

Querido Álex, este domingo, tu hermana Paola y yo estaremos en el Palco de Honor del Bernabéu invitados por el presidente del Real Madrid, amigo, gran empresario y gestor de la modernización global de un Madrid que en el SXXI seguirá entre los grandes. Y frente a él, estará nuestro querido Barça que institucionalmente es un club que no sabe ni dónde va, ni lo que busca, totalmente a la deriva y con un capitán de un transatlántico que no tiene ni el título para llevar embarcaciones de recreo. Es querido Alex, un enfrentamiento tan desigual que como culé no debería ir, pero que por dignidad, por amistad y fair play voy a estar presente. ¿Que hasta podría ganar el Barça? Pues el fútbol es el paradigma de la irracionalidad. El Madrid es un club con un líder, Su presidente que lo tiene muy claro y desde hace años no ha dejado de visionar el futuro, planificar y modernizar el Madrid para que pueda competir con los potentísimos clubs estado. Por nuestra parte, seguimos la senda del populismo, el fanatismo irracional donde la institución importa poco y sólo se fijan en el corto plazo y en el fútbol y no la institución. El Barça es ahora un club gestionado por un presidente títere preso de compromisos con terceros que su vinculación al club es puramente de interés personal y que lo utilizan para sus intereses personales. Muy triste pero muy real. El Clásico será una partido más que se venderá con el no va a más, pero será solo un partido más y me temo que sin trascendencia y vulgar. Afortunadamente hijo, el lunes asistiremos a la Gala de los premios Laureus y disfrutaremos de los grandes hitos de los deportistas mundiales del pasado año y de la compañía de las grandes leyendas del deporte "Fill, aixó es l'esport que cada vegada es mes una industria que un esport, però es el mon real. T'estimo Alex". ●

EL BARÇA VA EN ESTE MOMENTO POR LA SENDA DEL POPULISMO Y FANATISMO IRRACIONAL

planificar y modernizar el Madrid para que pueda competir con los potentísimos clubs estado. Por nuestra parte, seguimos la senda del populismo, el fanatismo irracional donde la institución importa poco y sólo se fijan en el corto plazo y en el fútbol y no la institución. El Barça es ahora un club gestionado por un presidente títere preso de compromisos con terceros que su vinculación al club es puramente de interés personal y que lo utilizan para sus intereses personales. Muy triste pero muy real. El Clásico será una partido más que se venderá con el no va a más, pero será solo un partido más y me temo que sin trascendencia y vulgar. Afortunadamente hijo, el lunes asistiremos a la Gala de los premios Laureus y disfrutaremos de los grandes hitos de los deportistas mundiales del pasado año y de la compañía de las grandes leyendas del deporte "Fill, aixó es l'esport que cada vegada es mes una industria que un esport, però es el mon real. T'estimo Alex". ●



Florentino Pérez.

EFE